**[한국화이자] 2020 WINTER INTERNSHIP PROGRAM**

**● 회사 및 법인 체제 소개**

글로벌 화이자의 한국 법인인 한국화이자제약㈜은 1969년 설립 이후 선진화된 연구개발 실적과 첨단 기술을 바탕으로 한국인의 ‘더불어 건강한 삶’의 실현을 위해 혁신적인 치료제와 백신 분야에서 우수한 제품을 제공하고 있으며, 이를 통해 국민건강 증진 및 국내 의약업계 발전에 기여하고 있습니다.

글로벌 화이자의 내부 법인 체제 재편에 따라 한국화이자업존㈜은 2019년 5월 27일자로 한국화이자 제약으로부터 분할 되어 신설되었으며, 한국화이자제약 및 한국화이자업존 모두 Pfizer Inc.의 계열 회사로 Pfizer의 정책 및 운영 방침이 적용됩니다.

**● 지원자격**

**- 국내·외 4년제 대학·대학원 2020년 2월 ~ 2021년 8월 졸업 예정자 혹은 약학대학 5~6학년**

   ※ 4년제 대학의 경우, 현재 3, 4학년 재학생 혹은 약학 대학의 경우, 현재 5, 6학년 재학생 (졸업생은 불가능)

   ※ 대학원생의 경우, 2년 미만의 회사 근무 경력자만 지원 가능

   ※ **지원자격에 부합하지 않는 경우, 합격 취소 가능**

   ※ 보훈 자녀 및 장애인의 경우, 관련 법규에 따라 전형 시 우대

   ※ 자세한 선호요건은 지원 부문 별 확인

**● 인턴기간**

**- 2020년 1월 7일 (화) ~ 2020년 2월 27일 (목)**

   ※ 본 인턴십은 대학/대학원생의 직장체험 프로그램으로 **정규직 전환과는 무관함.**

**● 채용일정 및 절차**

**- 서류접수 : 2019년 10월 25일 (금) ~ 2019년 11월 3일 (일) 오후 6시까지**

서류 접수 마감일에는 지원이 많아 시스템이 불안정할 수 있으니, 사전에 지원 완료 바람.

서류 접수 마감일이 일요일인 관계로 서류 작성 관련 문의는 11월 1일 금요일 오후 6시 이전까지 접수된 건에 한하여 확인 예정

**- 서류검토 및 면접전형 : 2019년 11월 5일 (화) ~ 2019년 11월 29일 (금)**

**- 최종 후보자 발표 : 2019년 12월 2일 (월) ~ 2019년 12월 3일 (화)**

**각 전형별 합격자에 한해 개별 통보 예정**

**● 지원방법**

**- 온라인 인턴지원 페이지(pfizer.saramin.co.kr)를 통해 지원**

　※ 위 사이트 외 이메일 및 우편접수 등은 받지 않음

※ 온라인 인턴 지원 페이지에 게시된 ‘Pfizer 개인정보 처리에 관한 동의서’ 양식을 확인 후,

동의 여부에 체크해 지원서 작성 시 업로드

(개인정보 처리 동의서 양식은 법인 별로 구분되어져 있음으로, 1지망 지원 부서 소속 법인 기준으로 선택하여 작성)

이는 법적 요구사항으로, 해당 동의서가 첨부되지 않은 지원서는 검토대상에서 제외됨.

**● 관련문의**

**- HR.Korea@pfizer.com**

지원 페이지의 "질문하기"게시판은 확인하고 있지 않으니, 인턴쉽 관련 모든 문의는 위 이메일로 접수

**● 지원부문 별 연수내용 및 선호요건**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **법인** | **부서** | | **모집인원 (근무지)** | **연수 내용/ 선호요건** |
| **한국화이자제약㈜**  **(대표: 오동욱)** | **Internal Medicines** | **Marketing** | 4 (서울 본사) | **[Description]**  Product Management / 프로젝트 진행 관련 연수 프로그램   * Market data 분석을 통한 시장상황/경쟁상황 파악 및 Report 방법에 대한 트레이닝 * 제품 관련 논문 검색 및 Evidence-based message 개발 방법 트레이닝 * Digital channel (chatbot), Multichannel Marketing 전략 개발 및 운영에 대한 트레이닝 * Promotional Programs/Materials 기획 및 운영에 대한 트레이닝 *\*주요품목: Eliquis, Pristiq, Champix*   **[Preference]**   * 4년제 대학 경영학 또는 약학 관련 전공자 선호 * 제약사 혹은 관련 업계 인턴 경험 보유자 선호 * 엑셀, 파워포인트 능통자 선호, 영어 능통자 선호 |
| **Vaccine** | **Marketing** | 1 (서울 본사) | **[Description]** 소아청소년과 대상 폐렴구균 백신 소비자 대상 Communication 전략 연수   * 시장/경쟁상황 파악 및 운영에 대한 트레이닝 * Promotional Program/Material 기획 및 운영에 대한 트레이닝 * 제품 관련 논문 검색/요약   **[Preference]** - 보건학 및 약학, 생물학 등 관련 전공자 선호 - 엑셀 능통자 선호 |
| **Sales** | 수도권: 6  대전/충청: 1  광주/전라: 1  대구/경북: 1 부산/경남: 1 | **[Description]**   * 제약산업 및 폐렴구균 예방 접종 시장에 대한 전반적인 이해도 향상 * 보건소에서 폐렴구균 예방접종에 대한 정보 전달 및 커뮤니케이션 스킬 실습   **[Preference]** - 4년제 대학 약학, 간호학 관련 전공자 선호 - 엑셀, 파워포인트 능통자 우대 - 우수한 Communication skill 선호 |
| **Hospital** | **Marketing** | Precedex: 1  Vfend; 2 (서울 본사) | **[Description]**   1. Precedex (Dexmedetomidine)  * 마켓 데이터 분석, 경쟁상황 파악 및 전략 수립에 대한 방법 및 리포트 방법을 트레이닝 * 수립된 전략에 대한 medical contents를 개발을 지원하고, 이를 바탕으로 한 interactive detailing(digital marketing) tool 개발 지원을 통하여 전략이 효과적으로 실행될 수 있는 방안에 대하여 트레이닝  1. Vfend (Voriconazole)  * 신제품 출시 관련 성공적인 전략 수립 방법을 배우고 마켓 데이터 분석 및 실제 관련 프로젝트 수행을 통한 트레이닝 * 신제품 출시 준비와 관련하여 성공적인 Brand Positioning을 위한 Promotional Material/Sales Training Module 기획 및 개발 방법 트레이닝 * Digital 채널을 활용한 효과적인 마케팅 메시지 전달 관련 전략 수립 및 실행에 대한 트레이닝   **[Preference]** - 4년제 대학 경영학 또는 의학/약학 관련 전공자 선호 - 엑셀/파워포인트 등 능통자 선호, 영어 능통자 선호 - 동종업계 인턴 경험 선호 |
| **Customer Analytics & Insights** | | 1 (서울 본사) | **[Description]**  제약시장 데이터를 기반으로 의사결정에 필요한 분석에 대한 연수 프로그램   * 제약산업, customer, 경쟁 dynamics 등 시장 환경을 이해하는 트레이닝 * Investment, Resource allocation과 관련된 의사 결정시 필요한 분석방법 트레이닝 * 다양한 data에 기반하여 신속한 의사 결정을 돕는 analytics platform 운영 트레이닝   **[Preference]**  - 4년제 전공무관 (경영, 경제 관련 전공자 선호) - 엑셀/파워포인트 등 능통자 선호, 영어 능통자 선호 - Tableau 사용 가능자 선호 |
| **한국화이자업존㈜**  **(대표: 이혜영)** | **Global Brand Marketing** | | 5 (서울 본사) | **[Description]**  1. Celebrex   * e-DM contents development 방법 트레이닝 * 마켓 데이터 분석을 통한 시장상황, 경쟁상황 파악 및 리포트 방법 트레이닝 * 학회, 시장 동향을 중심으로 새로운 메시지 개발 트레이닝   2. Lyrica   * 화이자 링크 및 e-DM 컨텐츠 개발에 있어 효과적인 메시지 개발 방법 트레이닝 * 주요 상병별 메시지 개발을 통한 target별 전략적 접근 방법 트레이닝   3. Lipitors   * Lipitor + Lipitor M 포트폴리오 강화를 위한 프로그램 개발에 있어 전략적 접근과 실행 방법 트레이닝 * 글로벌 자료를 활용 및 새로운 논문 search를 통한 새로운 메시지 개발 트레이닝 * 마켓 데이터 분석을 통한 시장상황, 경쟁상황 파악 및 리포트 방법 트레이닝 * Patients centric을 기반으로 한 만성질환 인식 개선 메시지 및 프로그램 expansion 개발 트레이닝   4. Hypertension   * HTN Portfolio의 효과적인 브랜딩 개발/전략 구성에 대한 트레이닝 * Digital initiative관련 e-Contents 구상 및 개발 과정에 대한 트레이닝 * 마켓 데이터 분석을 통한 시장상황, 경쟁상황 파악 및 리포트 방법 트레이닝   **[Preference]** - 4년제대학 또는 약학 관련 전공자 선호 - 엑셀, 파워포인트 등 능통자 선호, 영어 능통자 선호 - 동종업계 인턴 경험 선호 |
| **Innovation & Customer Engagement** | | MCC&Port: 1 Portfolio Alliance: 1 (서울 본사) | **[Description]**  1. Multi-Channel Communication(MCC) & Portfolio   * Non-Field Force promotion의 계획 및 실행에 대한 트레이닝 * Field Force promotion의 효율성 제고 방안에 대한 트레이닝   2. Portfolio Alliance   * 외부 파트너 사의 효과적인 협업에 대한 트레이닝 * 새로운 사업기회 계발을 위한 분석 및 제안서 계발에 대한 트레이닝   **[Preference]** - 4년제대학 경영학 또는 약학 관련 전공자 선호 - 엑셀, 파워포인트 등 능통자 선호, 영어 능통자 선호 - 동종업계 인턴 경험 선호 |
| **Medical Affairs** | | 2 (서울 본사) | **[Description]** - Multi-channel medical program 전략 기획 및 운영 트레이닝  - Multi-channel medical program 용 medical contents 개발 트레이닝   **[Preference]** - 4년제 대학교 Science 관련 전공자, 의학/약학 전공자 선호 - 엑셀, 파워포인트 등 능통자 선호, 영어 능통자 선호  - 온라인 플랫폼 콘텐츠 개발 경력자 선호 |